

REGULAMIN PRYZNAWANIA PATRONATU MEDIALNEGO POLONIJNEJ AGENCJI INFORMACYJNEJ

1. Patronat medialny Polonijnej Agencji Informacyjnej jest wyróżnieniem, podkreślającym szczególny charakter wydarzeń lub przedsięwzięć bezpośrednio związanych z problematyką dotyczącą Polonii i Polaków za granicą oraz/lub działalności Stowarzyszenia „Wspólnota Polska”.
2. Patronat medialny może być przyznany dla przedsięwzięć, których realizacja służy promocji lub kreowaniu pozytywnego wizerunku Polonii i Polaków za granicą, jej historii i aktualnej sytuacji, a także dorobku kulturalnego, naukowego i społecznego.
3. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych o patronat medialny należy występować każdorazowo.
4. Patronat medialny nie może być udzielony przedsięwzięciu o charakterze komercyjnym, lobbystycznym lub reklamowym.
5. Patronat medialny nie oznacza deklaracji udzielenia wydarzeniu wsparcia finansowego lub organizacyjnego.
6. Z wnioskiem o patronat medialny występuje organizator przedsięwzięcia.
7. Wniosek musi zawierać pełny opis przedsięwzięcia oraz szczegółowe uzasadnienie.
8. Do wniosku należy dołączyć dokładny program przedsięwzięcia i/lub regulamin.
9. Formularz wniosku dostępny jest na stronie internetowej Polonijnej Agencji Informacyjnej: http://pai.media.pl/pai_patronat.php
10. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy przelać na adres: Polonijna Agencja Informacyjna Stowarzyszenie „Wspólnota Polska”, ul. Krakowskie Przedmieście 64, 00-322 Warszawa, lub elektronicznie (sposób zalecany) na adres e-mail: pai@pai.media.pl
11. Polonijna Agencja Informacyjna może zwrócić się do wnioskodawcy o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień, a także przedstawić warunki, które należy spełnić, by uzyskać honorowy patronat.
12. O decyzji Polonijnej Agencji Informacyjnej organizator informowany jest pisemnie w terminie do 30 dni od daty złożenia wniosku.
13. Organizator wydarzenia lub przedsięwzięcia, nad którym Polonijna Agencja Informacyjna objęta patronat medialny, informuje współorganizatorów i uczestników o przyznanym patronacie.
14. Organizator umieszcza informację o tym fakcie oraz logo Polonijnej Agencji Informacyjnej we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych, związanych z realizacją przedmiotowego wydarzenia lub przedsięwzięcia.
15. Organizator może posługiwać się informacją o przyznanym patronacie dopiero po otrzymaniu pisemnej informacji Polonijnej Agencji Informacyjnej.
16. W szczególnych przypadkach Redakcja Polonijnej Agencji Informacyjnej może unieważnić decyzję przyznającą patronat, o czym organizator jest informowany niezwłocznie w formie pisemnej.